

AUTOSPORT.COM.RU

МЕДИА-КИТ

Главное

Autosport.com.ru — русскоязычный портал о значимых событиях национального и мирового автоспорта.



- группа ВК
<https://vk.com/autosportrussia>
10 750 подписчиков
- собственный канал Telegram
- <https://telegram.me/autosportcomru>
3 600 подписчиков



- уникальный контент
- эксклюзивные интервью
- детальная аналитика
- прямые трансляции

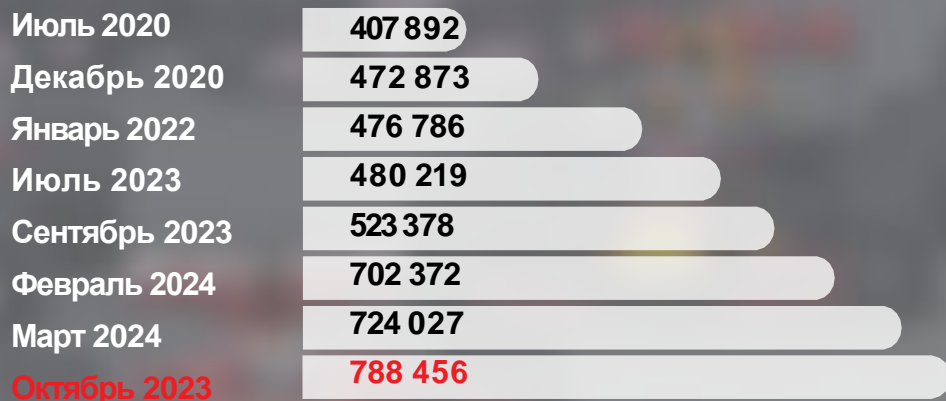


современный дизайн,
адаптированный под любое
устройство

Пока остальные пытаются повторить наш успех, мы поднимаем планку еще выше и удивляем читателей свежими форматами и решениями.

Статистика

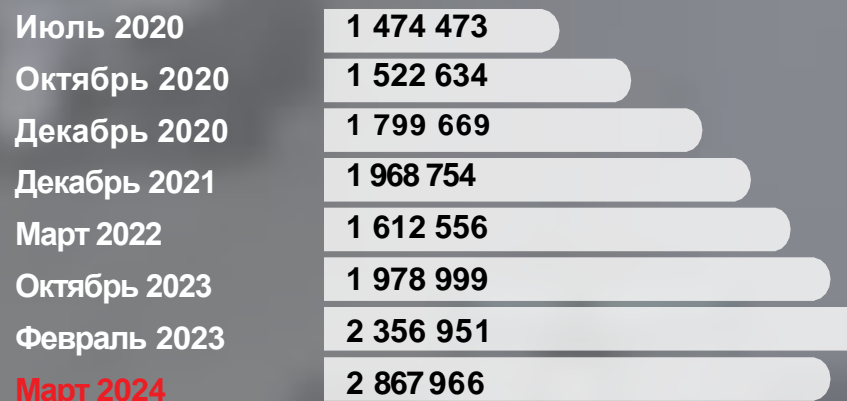
Уникальные посетители



Среднесуточные данные по уникальным посетителям



Просмотры страниц



Рейтинг TOP.MAIL.RU Автоспортивные СМИ 12 июля 2024

1 место

НАЗВАНИЕ САЙТА	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ
1. Autosport.com.ru - Самые быстрые новости автоспорта	61,390	102,742
2. Формула 1 на F1News.ru	46,011	218,760
3. Мир Формулы-1: все в королевских гонках	8,569	35,977
4. Формула 1 на F1Report.ru	3,982	12,214
5. Формула-1. СМИ / Одеяла Ferrari, Mercedes, Red Bull / Туркизм	870	2,233
6. Queen of Motorsport - Королева автоспорта	399	2,447
7. shop.at-racing.ru	318	1,531
8. Unlim Performance Show. Продажа Авто Тюнинга по России	262	522

За 11 лет работы редакции сайту удалось создать уникальный проект в узком сегменте с качественной аудиторией, исключительно за счёт редакционных материалов. В месяц число уникальных посетителей 650 000. Трафик Autosport.com.ru не зависит от партнерских программ, а посещаемость носит сезонный характер. Высокий сезон с февраля по ноябрь.

Аудитория



Стартовав в апреле 2013 года, мы сумели сформировать активную и самостоятельную аудиторию, более 80% которой – мужчины в возрасте от 25 до 45 лет. Порядка 30% которых - люди с высоким уровнем доходов, лидеры потребительского мнения, наиболее лояльные к брендам компаний, поддерживающих автоспорт. Во всем мире по показателю Brand Loyalty автоспорт является абсолютным лидером с результатом 72%. Качество аудитории представляет высокую ценность для брендов связанных с автоматикой.

Аудитория. Возраст

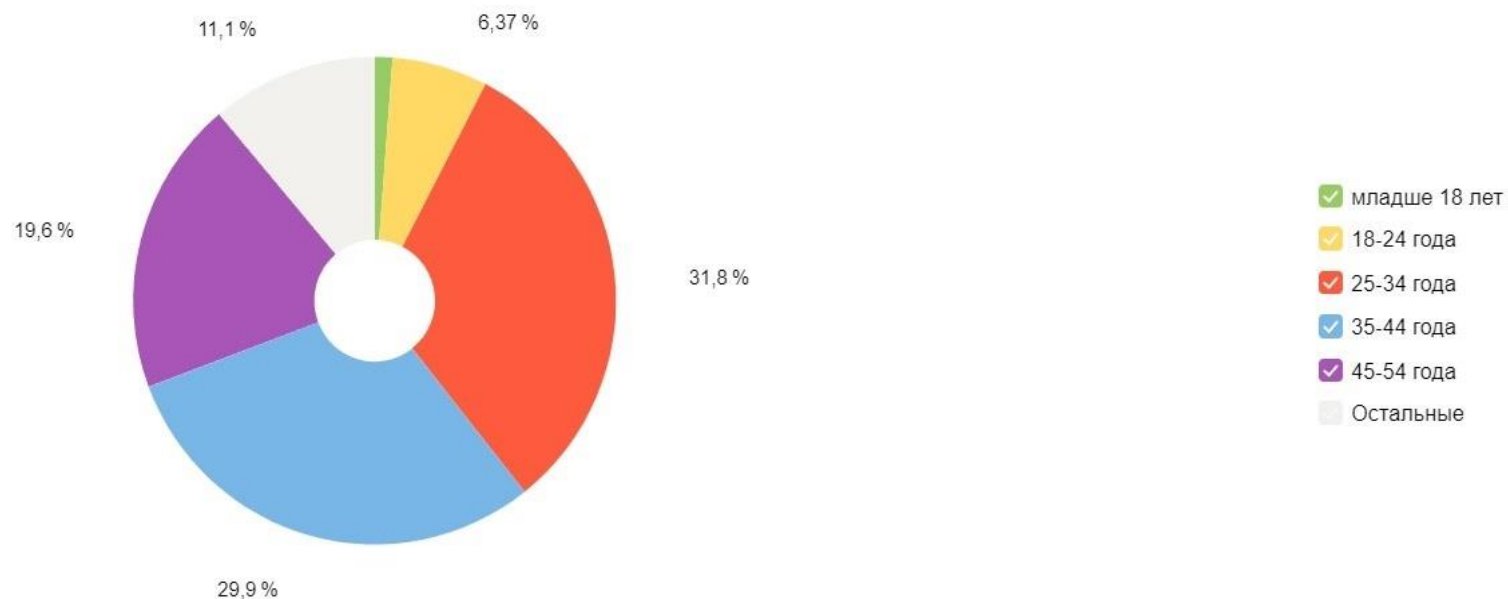
Данные по возрасту посетителей сайта Autosport.com.ru за период Август 2023 — Август 2024

Возраст

Визиты за отчётный период: ≈9,71 млн

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты



Все данные из системы Yandex Метрика.

Новостные агрегаторы

Присутствие абсолютно во всех новостных агрегаторах.

Среди конкурентов в своём сегменте лишь **Autosport.com.ru** присутствует во всех новостных агрегаторах

- Yandex новости
- Mail новости
- Rambler новости
- Google новости

Это говорит о высоком доверии со стороны крупнейших игроков медиа-рынка к нашему сайту.

Google search results for 'Даниил Квят'. The search bar shows 'Даниил Квят' and the search button. Below the search bar, there are filters for 'Все', 'Новости', 'Картинки', 'Видео', 'Карты', 'Ещё', 'Настройки', and 'Инструменты'. The results show approximately 238,000 results. The top result is a news article titled 'Проверочная рокировка: почему вместо Квята на повышение в Re...' from RT in Russian, dated August 13, 2019. Other snippets mention 'Пьер Гасли догнал. Но почему же Квят остается в Toro Rosso?' and '«Квят стал бы бороться с Ферстаппеном, а Эгбон будет у него...»'.

Rambler.ru news article titled 'Квят показал фото новорожденной дочери'. The article is dated August 10, 2019. The snippet reads: 'Даниил Квят: «Не хватает слов, чтобы описать счастье от встречи с дочкой»'. The article is categorized under 'Спорт'.

News article titled 'На какую сумму гонщики Формулы-1 разбили машины в первой половине сезона-2019?'. The article is dated August 6, 2019, and is sourced from Autosport.com.ru. The snippet states: 'Общий ущерб составил 24,8 млн долларов, из них 3,5 млн пришлось на аварии Пьера Гасли.' Below the text is a photograph of a Formula 1 car crashing into a barrier, with debris and smoke.

Yandex.ru search results for 'Даниил Квят: Не могу передать сло...'. The search bar shows the query and the search button. The results show a list of news articles. The top article is titled 'Немецкий эксперт по Формуле-1 оценил провал Гасли в \$ 11 млн' from Sport.ru, dated August 11, 2019. Other articles include 'Ренкен: провал Гасли может обойтись «Ред Булл» в \$ 11 млн' and 'Из-за плохих выступлений Гасли Red Bull может потерять примерно \$11 миллионов'.

География посещений

География посещений за период с август 2023 по август 2024

Топ 5 по посещению:

- Россия — 79.4 %
- Беларусь — 6.78 %
- Германия — 1.73%
- Казахстан — 1.57%
- Узбекистан — 0.5 %

Топ 5 по России:

- Москва и Московская область — 3.7 млн
- Санкт-Петербург и Ленинградская область — 624 611
- Краснодарский край — 307 873
- Свердловская область — 208 211
- Нижегородская область — 166 259

География

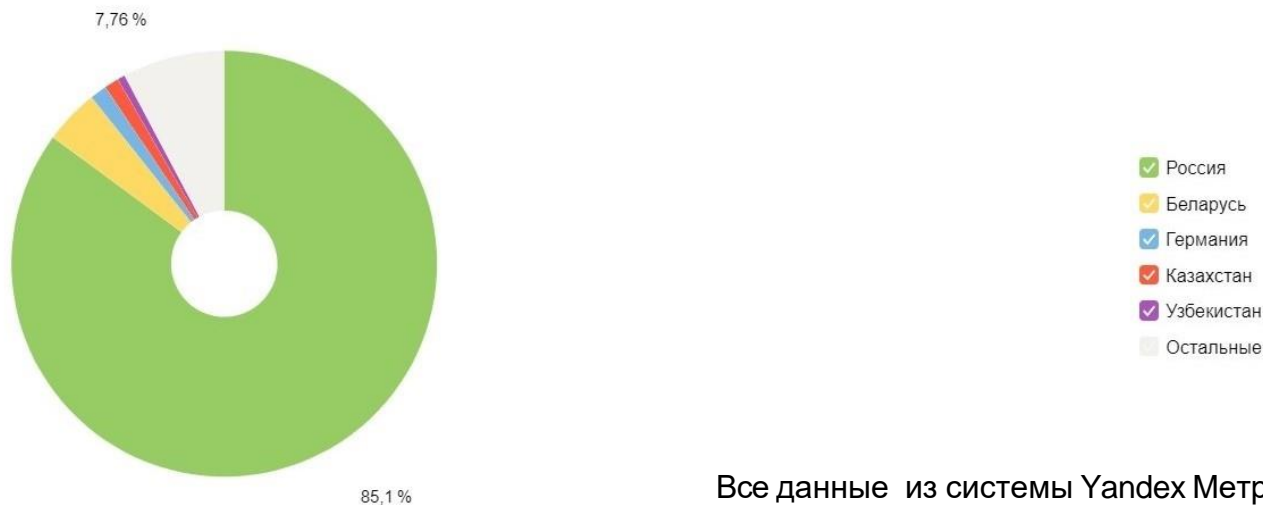
Визиты за отчётный период: 35 млн

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 30 авг 2020 — 29 авг 2024

Сегмент Сравнить сегменты Выборка: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты



Все данные из системы Yandex Метрика.

Браузеры

Источники браузеров

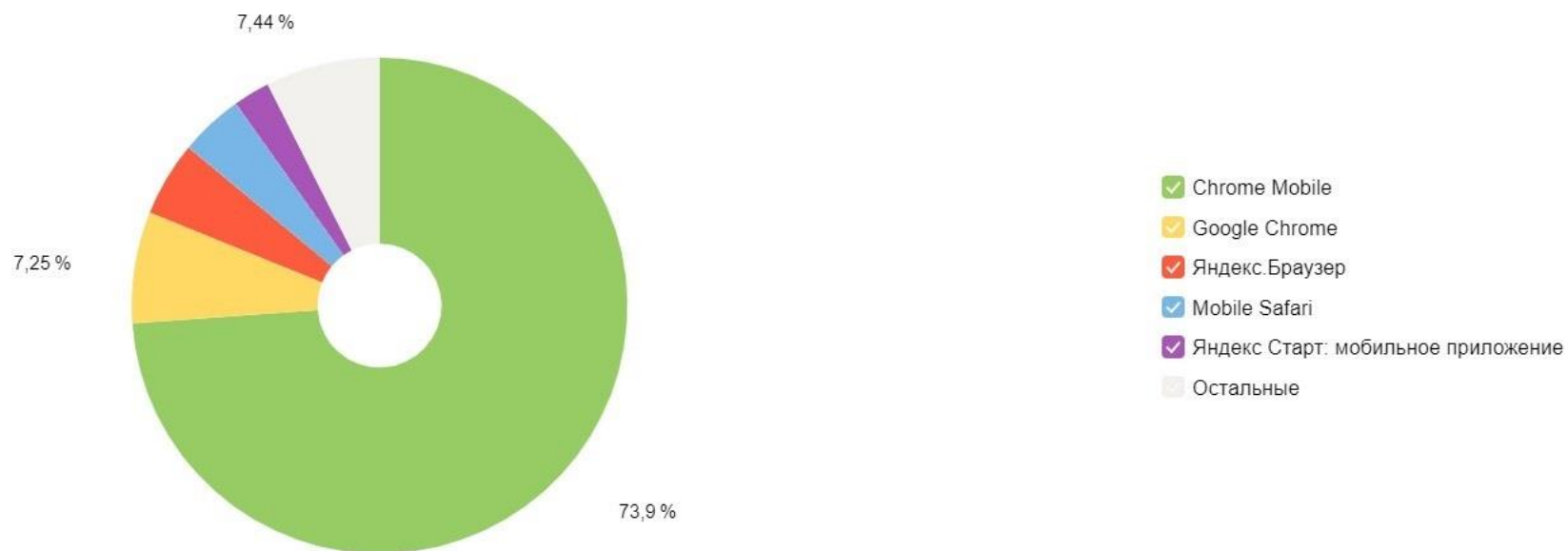
Период Август 2023 — Август 2024

Браузеры

Визиты за отчётный период: 12,2 млн

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты



Все данные из системы Yandex Метрика.

Устройства

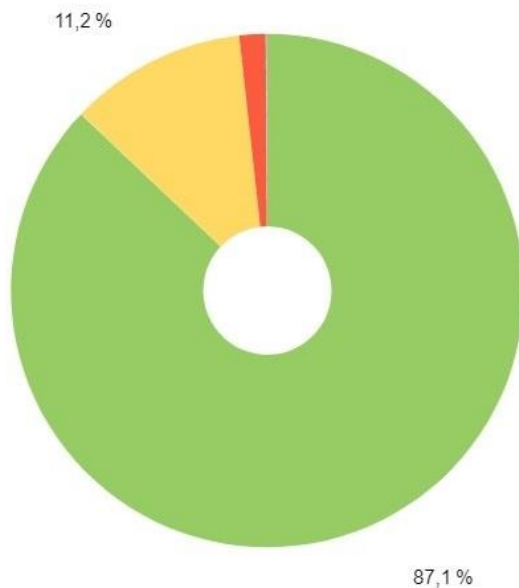
Устройства, с которых читатели читают наш сайт

Устройства

Визиты за отчётный период: ≈ 12,4 млн

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты



- Смартфоны
- ПК
- Планшеты
- ТВ

Все данные из системы Yandex Метрика.

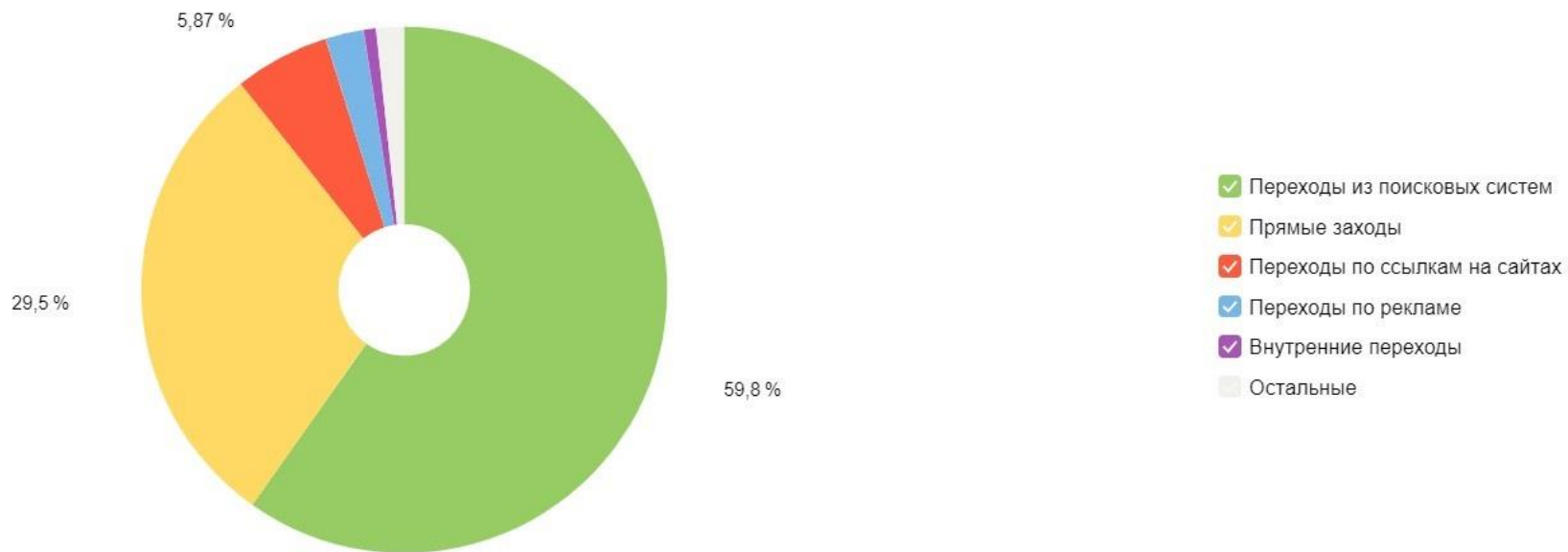
Источники трафика

Источники, сводка

Визиты за отчётный период: 12,2 млн

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Медийная реклама – Баннеры

Рекламные сообщения в виде статичных либо анимированных картинок (gif- или flash-баннеров), расположенных на определённых/всех страницах для имиджевого продвижения товаров, услуг компании или раскрутки бренда.

- Самый эффективный инструмент, позволяющий повысить узнаваемость бренда
- Возможность анализа охвата аудитории

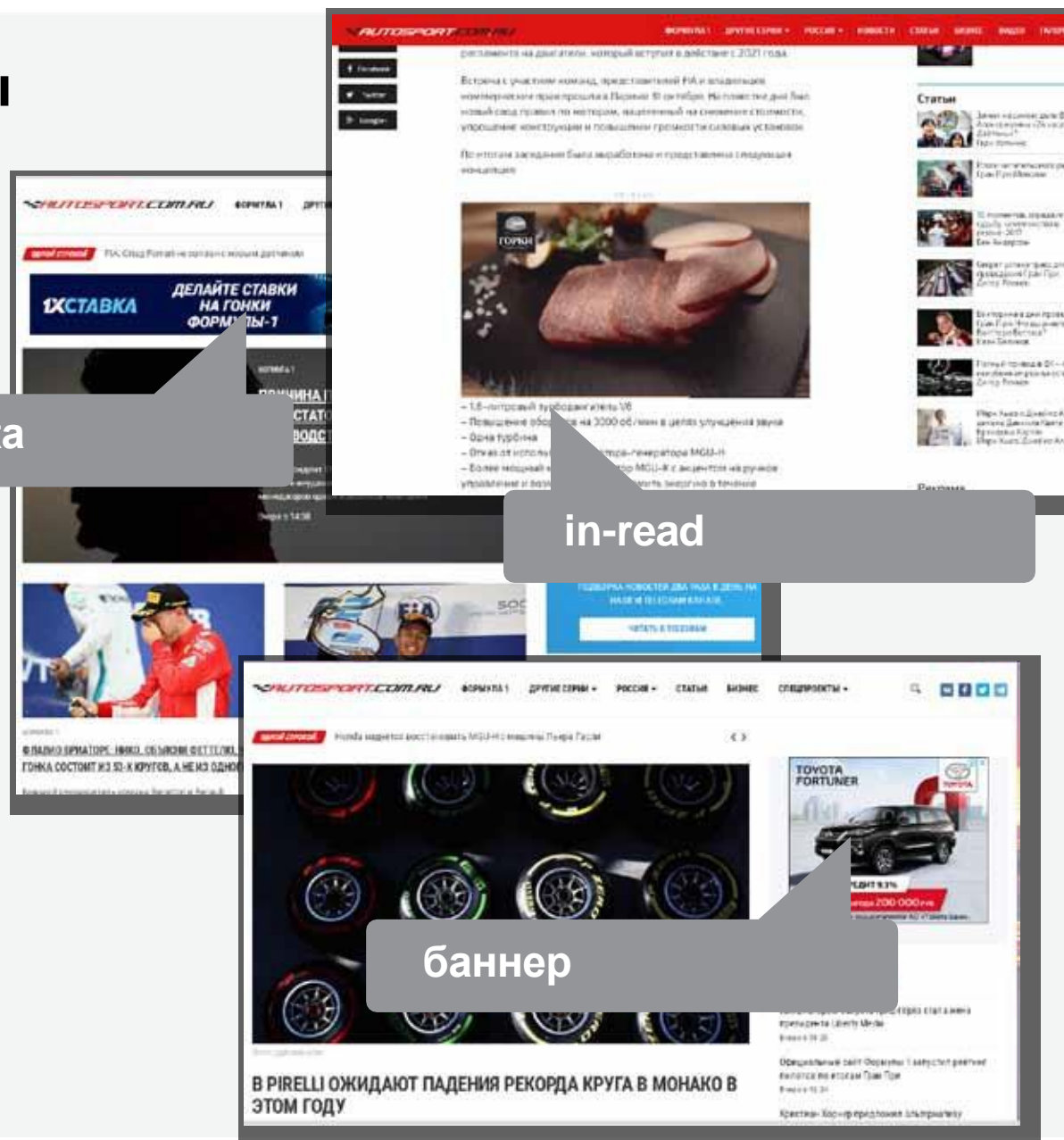
Раскладка:

- Брендинг подложки сайта - вся подложка становится кликабельной с переходом на сайт рекламодателя
- Постер в сайдбаре 300x600, 300x250 - баннер в правой колонке, эффективен в комплексе с другими размещениями для создания фирменного стиля на странице
- Перетяжка в хедере/футере 100%x90
- Баннер в контентной зоне 805%x120 - один из самых эффективных форматов, благодаря расположению непосредственно перед текстом
- Баннер для мобильной версии сайта
- Современные форматы in-read, Native TGB, Scroller

перетяжка

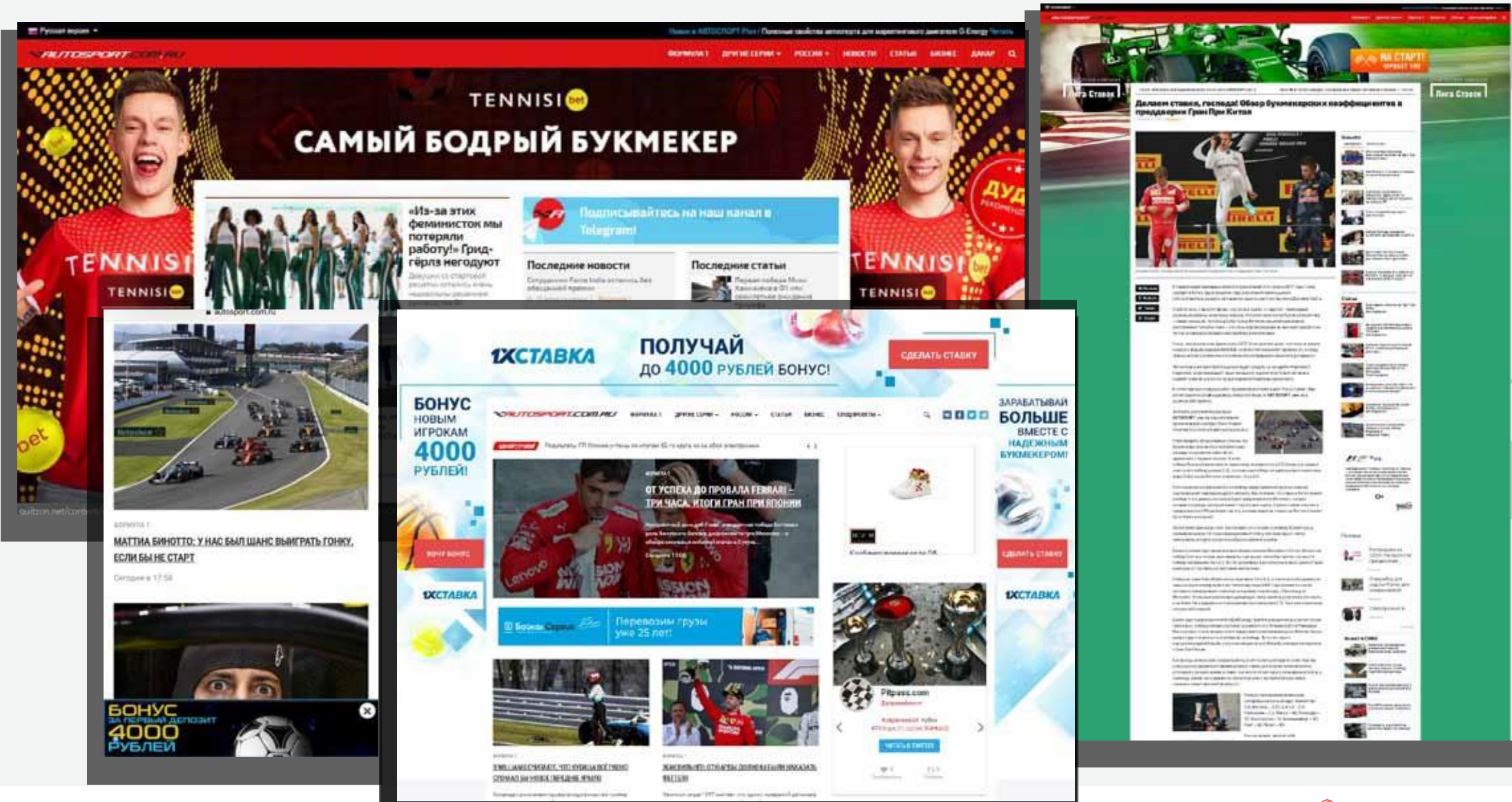
in-read

баннер



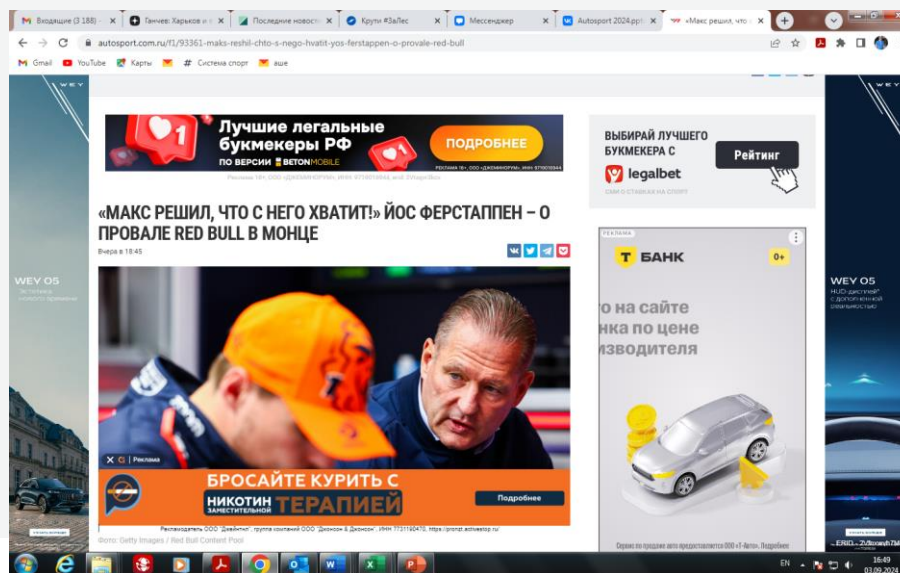
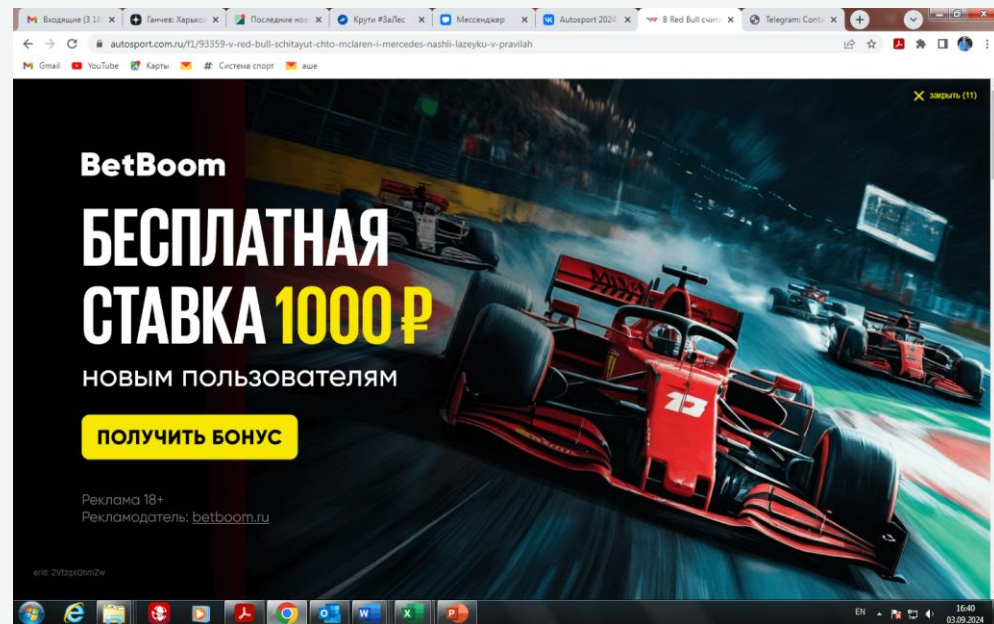
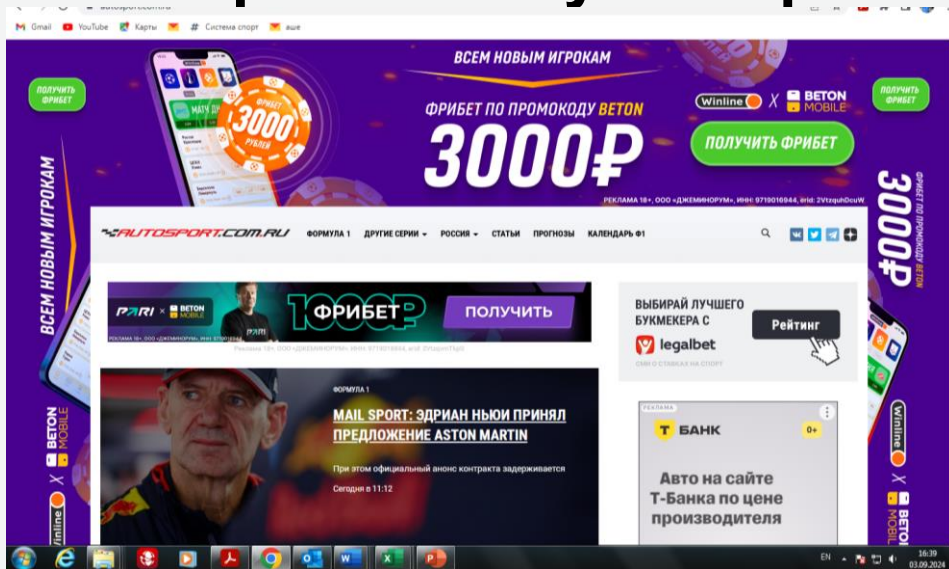
Маркетинговый и редакционный инструментарий

Опыт работы с букмекерами



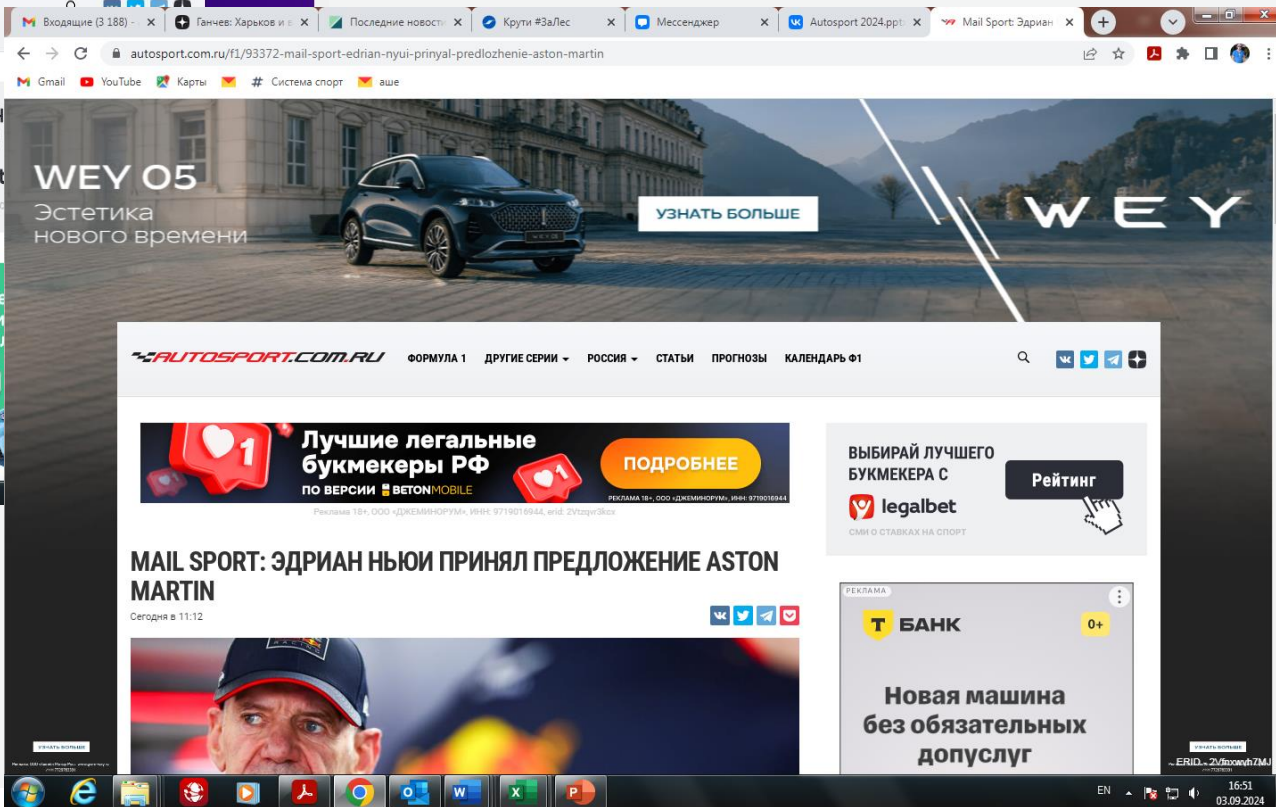
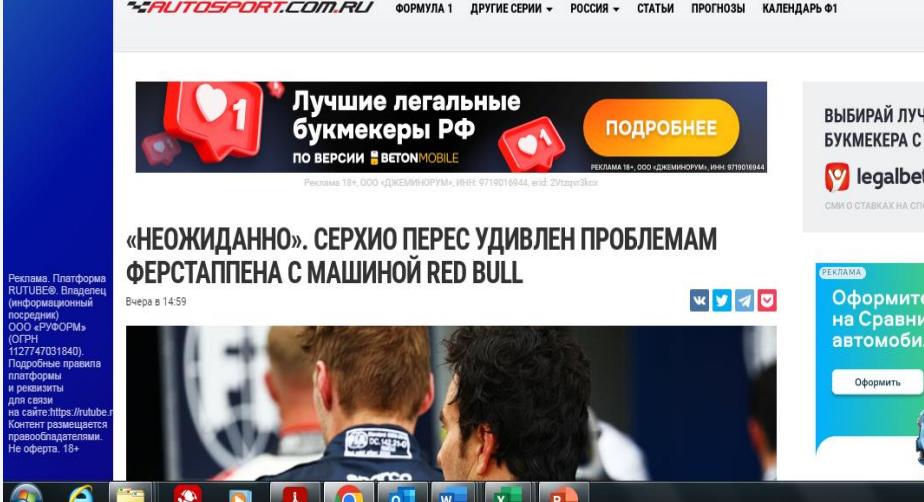
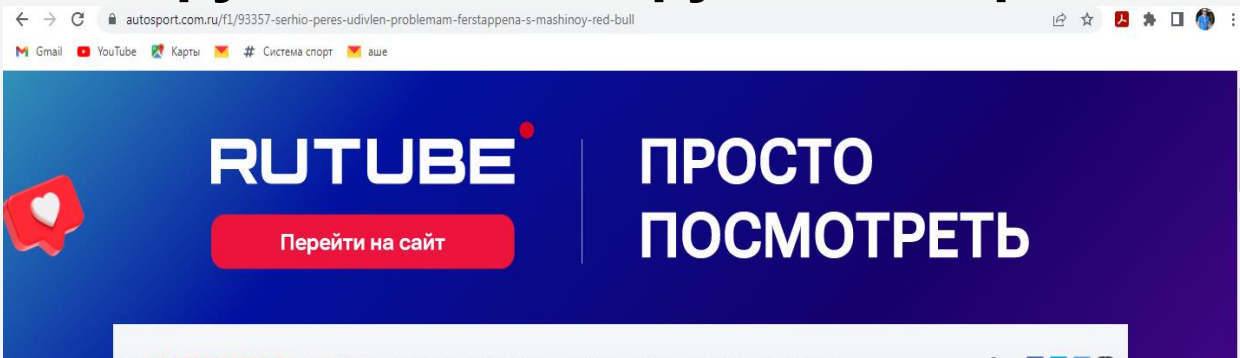
Маркетинговый и редакционный инструментарий

Опыт работы с букмекерами



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Сотрудничество с крупными брендами



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Контент-маркетинг

Кроссплатформенный редакционный формат, используемый в рекламных целях. Материал может быть написан на основе пресс-релиза компании/команды/продукта, и должен подходить под автоспортивную тематику сайта.

- Наиболее подходящий формат для Интернет-СМИ, по сравнению с медийной рекламой, благодаря распространению полезной для читателя (потребителя) информации
- Самый нераздражающий для пользователя формат

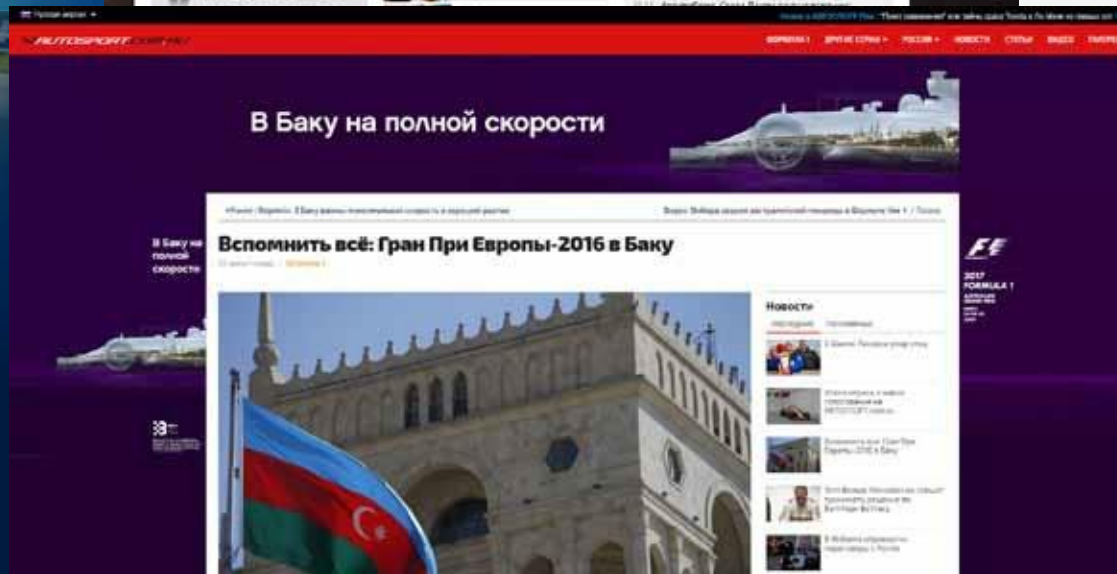


Маркетинговый и редакционный инструментарий

Спецпроект совместно с Autosport.com.ru

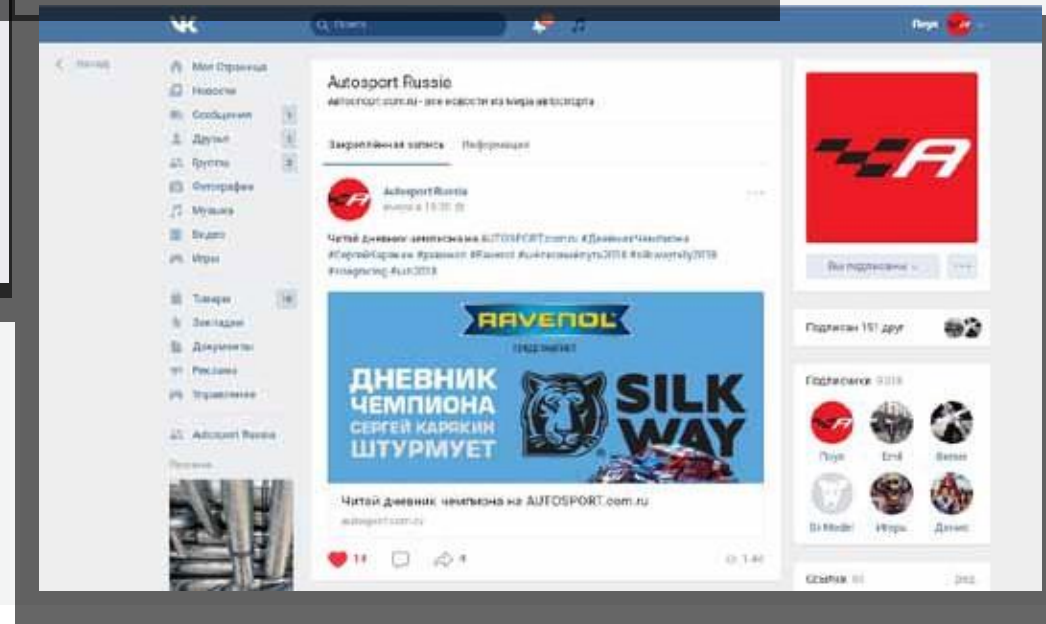
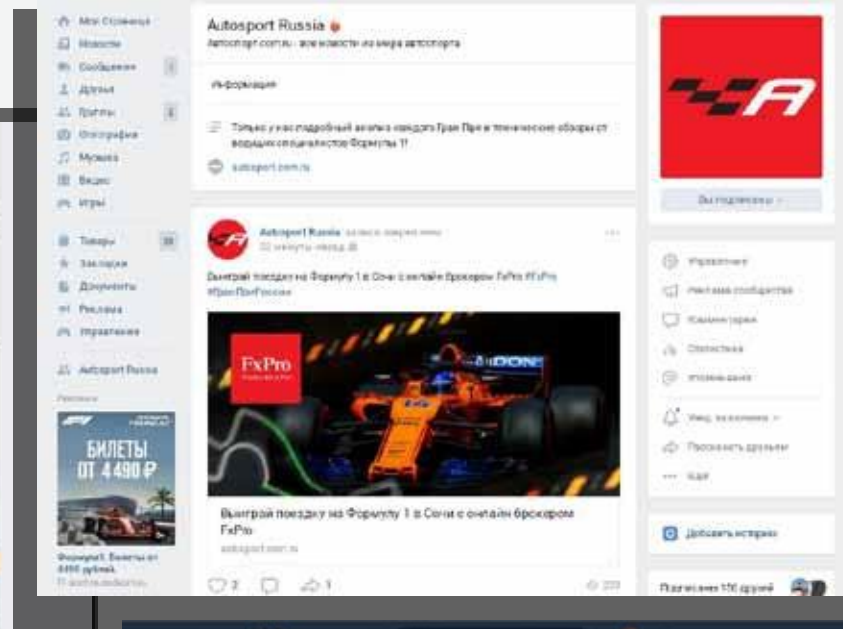
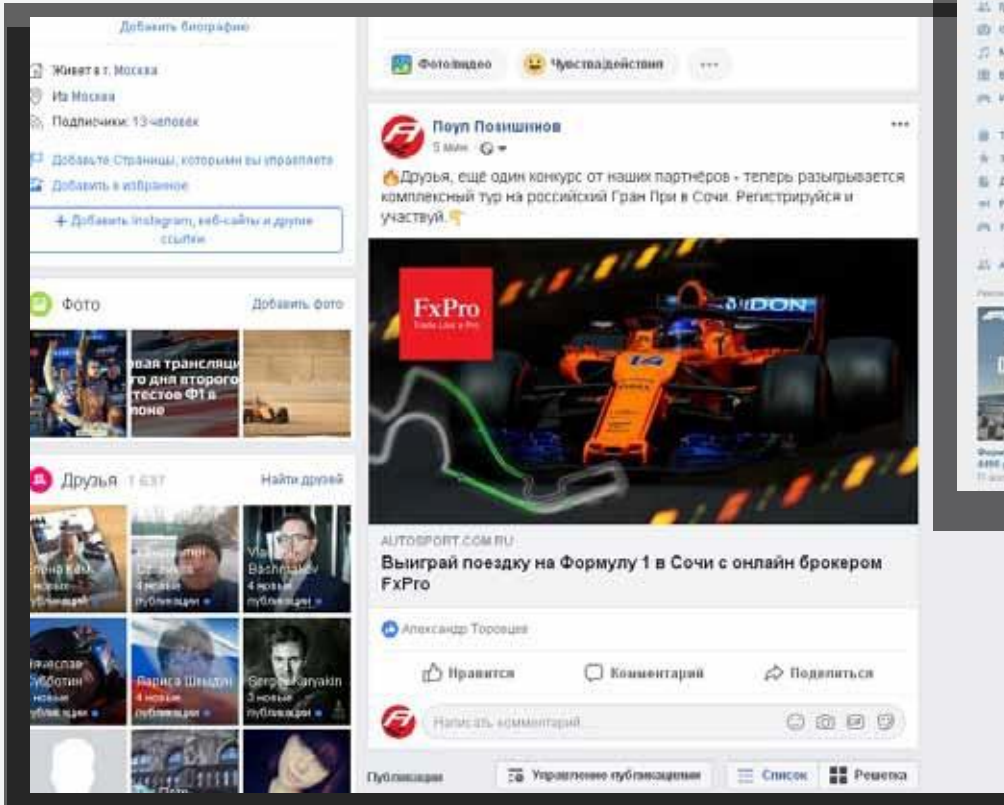
Команда Autosport.com.ru, состоящая из дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, берёт на себя функции креативного агентства и готова разработать Индивидуальный рекламный проект под ключ, исходя из запросов и пожеланий заказчика.

Может включать в себя медийное размещение, создание контентного раздела, игровые и конкурсные форматы, опросы, инфографику, рекламу в социальных сетях.



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Активация в соцсетях



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Редакционные материалы

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

ВИДЖЕЙ МАЛЫН НЕ ЗНАЛ О ФИНАНСОВОМ НЕРАВЕНСТВЕ В ФОРМУЛЕ 1 ПРИ ПОКУПКЕ КОМАНДЫ
 Индийский бизнесмен считает, что Берни Экклстоун специально не стал рассказывать о коммерческих условиях для топ-команд
 Вчера в 18:24

СТАТЬИ И АНАЛИТИКА

ДНЕВНИК ЧЕМПИОНА СЕРГЕЙ КАРЯКИН ШТУРМУЕТ
 ЧИТАЙ ДНЕВНИК ЧЕМПИОНА НА AUTOSPORT.COM.RU
 Сергей Карякин, который решил сменить привычный квадроцикл на технологичный багги, будет частью, без прикрас, рассказывать о «Шелковом» ...

РАВЕНОЛ ПРЕДСТАВЛЯЕТ «ДНЕВНИК ЧЕМПИОНА» СЕРГЕЙ КАРЯКИН ШТУРМУЕТ SILK WAY

Медиапокрытие ралли-рейда «Шелковый путь-2018» БУДЕТ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ ПО МАСШТАБУ
 В 2018 году ралли-рейд www.silkway.com/ru/ru/ «Шелковый путь» вновь пройдет на территории Казахстана и в этом году будет расширяться по территории России. Впервые в истории ралли-рейда «Шелковый путь» будет задействован российский регион. Автопарк американского производителя
 В этом году Дирекция ралли-рейда расширила сотрудничество с российскими и международными СМИ и подписала новые соглашения на стратегическом уровне с медиа.
 В России официальная организация будет установлена с целью привлечения внимания Мэра г.Т. России Т.В. и МТС. В мероприятии будет задействован крупнейший оператор связи в России. В рамках Д.В. будет создан канал трансляции трансляции по общероссийскому каналу.

БИЛЕТОВ НА ГРАН ПРИ РОССИИ
 Мы продолжаем анонсированный в понедельник конкурс по розыгрышу билетов на Гран При России, который уже в пятый раз в истории пройдет в ...
 Вчера в 20:28

КОНФЛИКТ МЕЖДУ ЛЬЮКСОМ И НИКО
 Руководитель Mercedes Motorsport рассказал о своей беседе с Аленом Простом, которая помогла ему выстроить отношения в команде между ...
 Вчера в 17:28

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

BILSTEIN: ТЕХНОЛОГИИ АВТОСПОРТА В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ
 AUTOSPORT.COM.RU узнал, почему подвеска из небольшого немецкого городка Энгельшталя уже полвека пользуется большой популярностью у ...
 Сегодня в 11:34

МАКС ФЕРСТАППЕН: СЕЙЧАС У RED BULL ЛУЧШЕЕ ШАССИ В ПЕЛОТОНЕ
 Пилот Red Bull Racing полагает, что в Сингапуре они всем доказали превосходство своей машины над соперниками
 Вчера в 19:14

РАВЕНОЛ ПРЕДСТАВЛЯЕТ «ДНЕВНИК ЧЕМПИОНА» СЕРГЕЙ КАРЯКИН ШТУРМУЕТ SILK WAY

Наши награды

Вторая национальная премия «Человек года в автоспорте»

Победитель в номинации Лучшее СМИ 2017 года



Контактная информация:
Александр Торовцев – руководитель
проекта

Моб: +79267250577

Mail: ceo@autosport.com.ru
