



 **AUTOSPORT.COM.RU**

FASTEST MOTORSPORT NEWS



Главное

Autosport.com.ru — российская версия самого популярного и авторитетного ресурса, посвящённого автоспорту.



более 30 новостей
из мира автоспорта
каждый день



- уникальный контент
- эксклюзивные интервью
- самые актуальные темы



современный дизайн,
адаптированный под
любое устройство

Пока остальные пытаются повторить наш успех, мы поднимаем планку еще выше и удивляем читателей свежими форматами и решениями.

Статистика

Уникальные посетители



Среднесуточные данные по уникальным посетителям

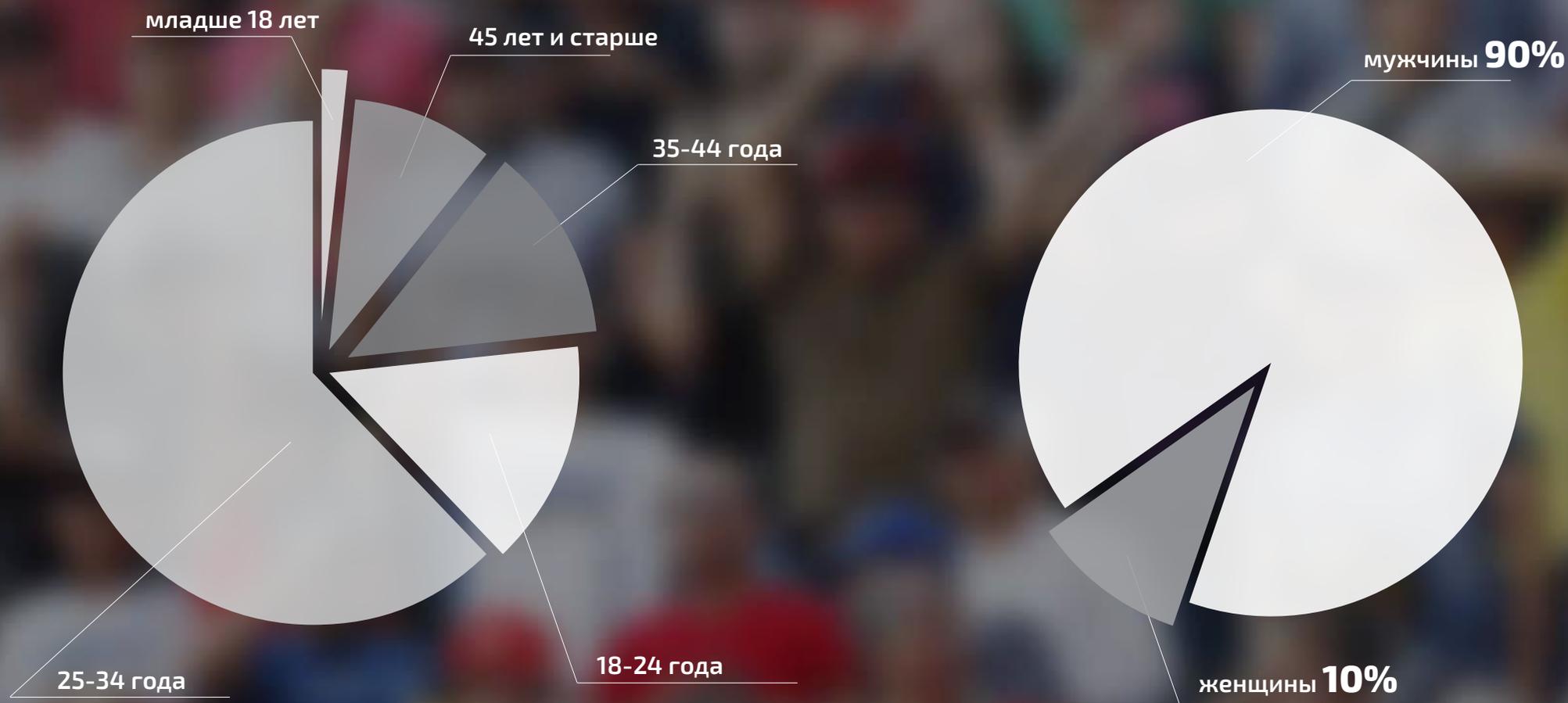


Просмотры страниц



Трафик Autosport.com.ru не зависит от партнерских программ и ссылок на внешних сайтах. Наш проект и его официальные представительства в социальных сетях добавляют в закладки браузера абсолютное большинство посетителей. Более 65% пользователей заходят на сайт напрямую.

Аудитория



Стартовав в апреле 2013 года, мы сумели сформировать активную и самостоятельную аудиторию, более 80% которой – мужчины в возрасте от 25 до 45 лет. Порядка 30% которых – люди с высоким уровнем доходов, лидеры потребительского мнения, наиболее лояльные к брендам компаний, поддерживающих автоспорт. Во всем мире по показателю Brand Loyalty автоспорт является абсолютным лидером с результатом 72%. Качество аудитории представляет высокую ценность для брендов связанных с автоматикой.

Маркетинговый и редакционный инструментарий

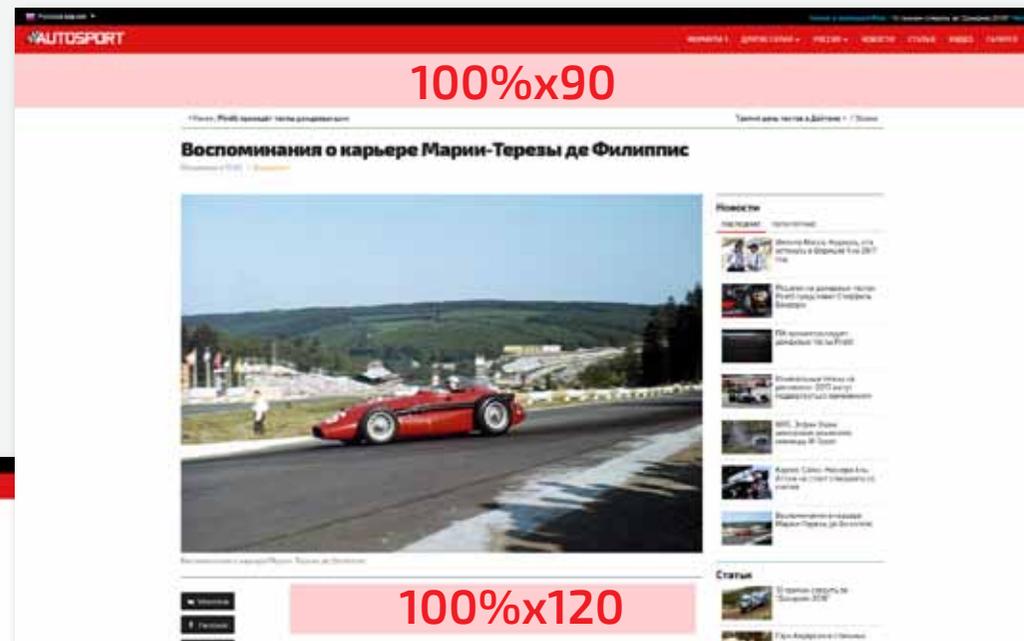
Медийная реклама – Баннеры

Рекламные сообщения в виде статичных либо анимированных картинок (gif- или flash-баннеров), расположенных на определённых/всех страницах для имиджевого продвижения товаров, услуг компании или раскрутки бренда.

- Самый эффективный инструмент, позволяющий повысить узнаваемость бренда
- Возможность анализа охвата аудитории

Раскладка:

- Брендинг подложки сайта - вся подложка становится кликабельной с переходом на сайт рекламодателя
- Постер в сайдбаре 300x600, 300x250 - баннер в правой колонке, эффективен в комплексе с другими размещениями для создания фирменного стиля на странице
- Перетяжка в хедере/футере 100%x90
- Баннер в контентной зоне 805%x120 - один из самых эффективных форматов, благодаря расположению непосредственно перед текстом
- Баннер для мобильной версии сайта



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Контент-маркетинг

Кроссплатформенный редакционный формат, используемый в рекламных целях. Материал может быть написан на основе пресс-релиза компании/команды/продукта, и должен подходить под автоспортивную тематику сайта.

- Наиболее подходящий формат для Интернет-СМИ, по сравнению с медийной рекламой, благодаря распространению полезной для читателя (потребителя) информации
- Самый нераздражающий для пользователя формат



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Представительства сайта в социальных сетях

Продвижение компании/команды/продукта в социальных сетях. Большая часть пользователей отслеживает размещение материалов в СМИ, через новостные ленты.

Работа с живым интерактивным комьюнити.

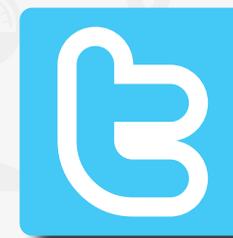
vk.com/autosportrussia



facebook.com/autosportrussia/



twitter.com/autosportrussia



Маркетинговый и редакционный инструментарий

Спецпроект совместно с Autosport.com.ru

Команда Autosport.com.ru, состоящая из дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, берёт на себя функции креативного агентства и готова разработать Индивидуальный рекламный проект под ключ, исходя из запросов и пожеланий заказчика.

Может включать в себя медийное размещение, создание контентного раздела, игровые и конкурсные форматы, опросы, инфографику, рекламу в социальных сетях.



 **AUTOSPORT.COM.RU**

Контакты

Александр Филенков
+ 7 499 788 9911/9901
+7 915 4641996
pr@manuscript-agency.com